



KIM 2017 年度关键词

设计 精神 美学 生活



我们的日常，除了开门七件事——柴米油盐酱醋茶之外，剩下就是精神层面的事情了。
作为一个倡导生活美学的平台，KIM 把美融入生活中的每一个细节。

关键词 设计

KIM 的设计具体指商业空间、酒店、私宅、样板房、办公空间的设计及产品定制服务。这是 KIM 的起点和核心。

关键词 精神

这个看起来很抽象的词，是对我们的设计成果的高度概括。

“KIM 大锦茶书房”模块为客户提供精神食量。形而上解决精神层面的需求。

关键词 美学

“KIM 锦社美社区美学中心”，是 KIM 首创的模式，经过近两年的磨合，2017 年将呈现 2.0 版。

关键词 生活

“KIM 大锦粮铺”将于 2017 年 5 月正式公开。该项目从设计出发，整合与生活息息相关的书籍、器物、五谷杂粮及周边产品优质资源，高度浓缩后，以可复制模式推向市场。形而下满足人们的物质所需。



团队简介

錦壹（上海）装饰设计有限公司成立于 2012 年，为香港锦社美文化投资集团有限公司（简称 KIM 集团）旗下核心设计创意公司。



目前，KIM 集团旗下

锦壹（上海）装饰设计有限公司（简称 KIM 锦壹）、

深圳前海大锦投资有限公司（简称 KIM 大锦）、

南京锦社美文化艺术有限公司（简称 KIM 锦社美），

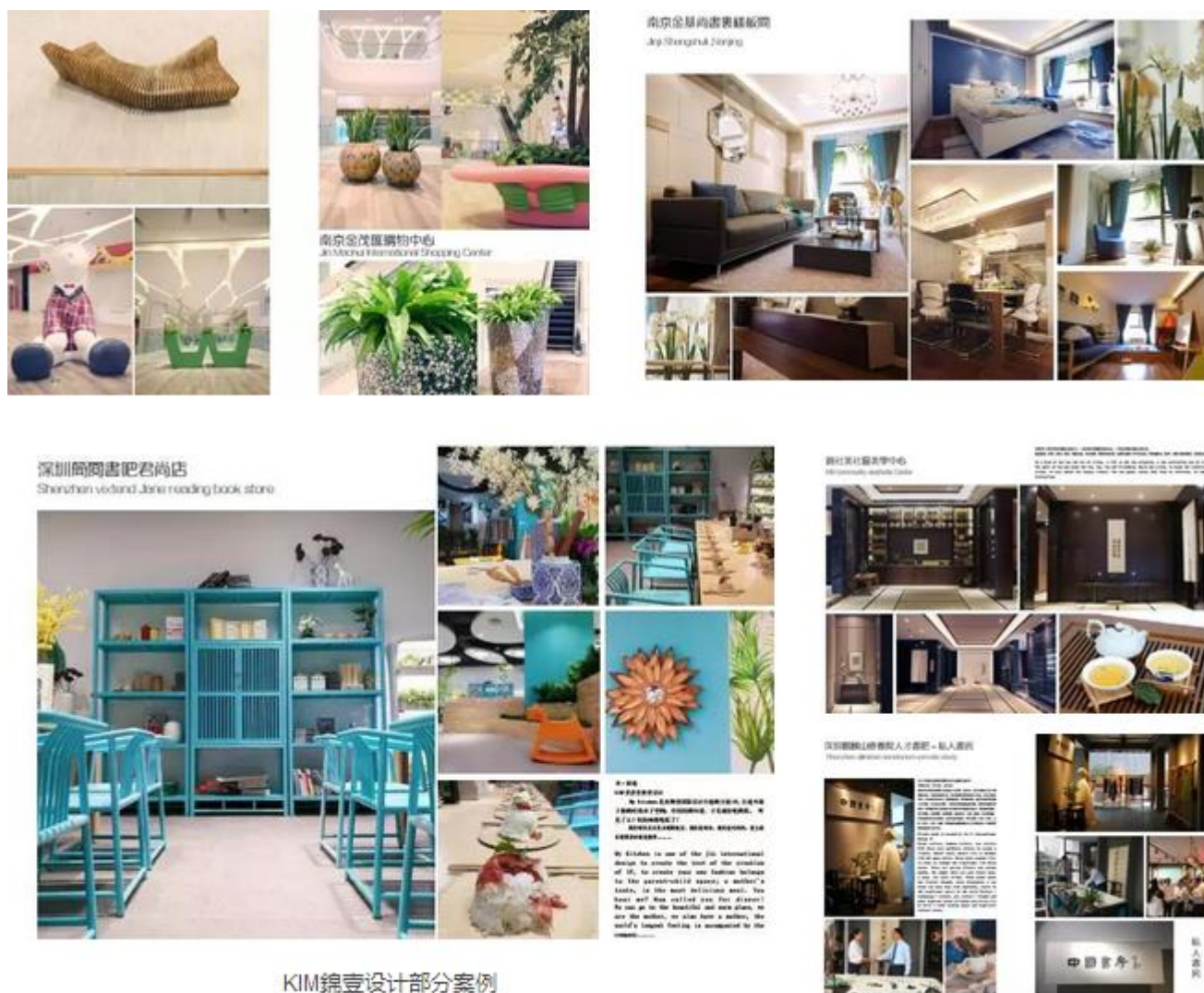
分别立足于

商业空间设计及豪宅高定、

文化传播、

社区私宅空间美学及生活美学

三个方向同步推进。



KIM 锦壹国际设计主创人员由艺术、设计、策划、家具、饰品等行业的资深人士组成，善于整合多元文化并结合实际需求实践设计，积极参与国内外众多项目的室内外建筑设计、室内软装、商业美陈、国际家居奢侈品牌代购等服务。

多年来，KIM 锦壹创作了多个极具好评的项目，包括国际品牌五星级酒店、国内大型购物中心、文化艺术空间、别墅样板房等。



KIM-我的厨房

KIM 锦社美于 2015 年在国内首创 **KIM.锦社美-社区美学中心**，以生活方式研创“公益新活动”引领“社区新商业”模式，主要与地产商共同开发社区物业升级服务，从社区业主的空间美学营造到生活美学的传播，用场景化的复合商业生态，提供与生活方式相关的整体解

决方案!



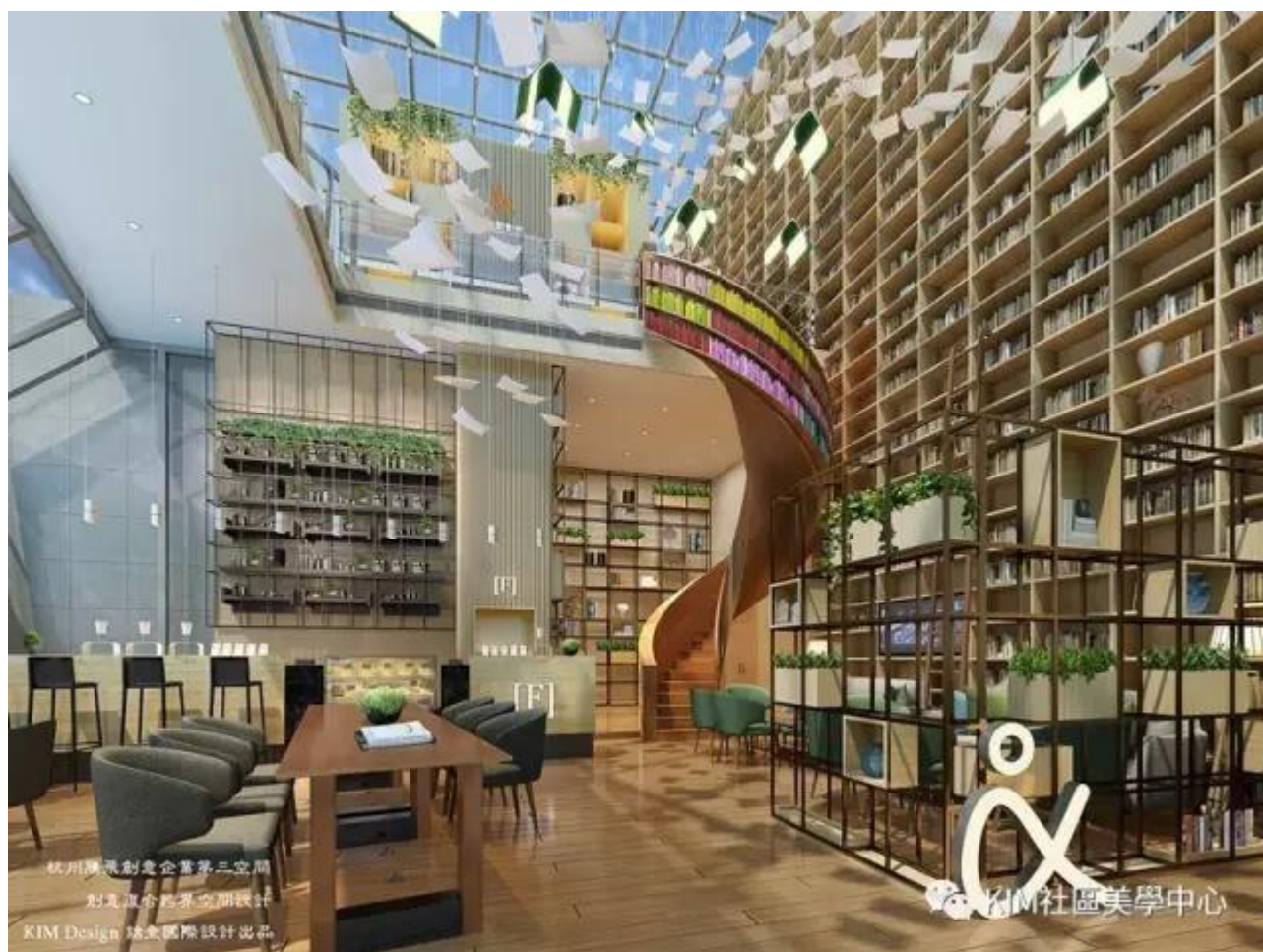
KIM 錦壹案例

KIM 大锦主要为 KIM 集团旗下机构制作 IP 内容，是空间美学和生活美学的资源供应商。

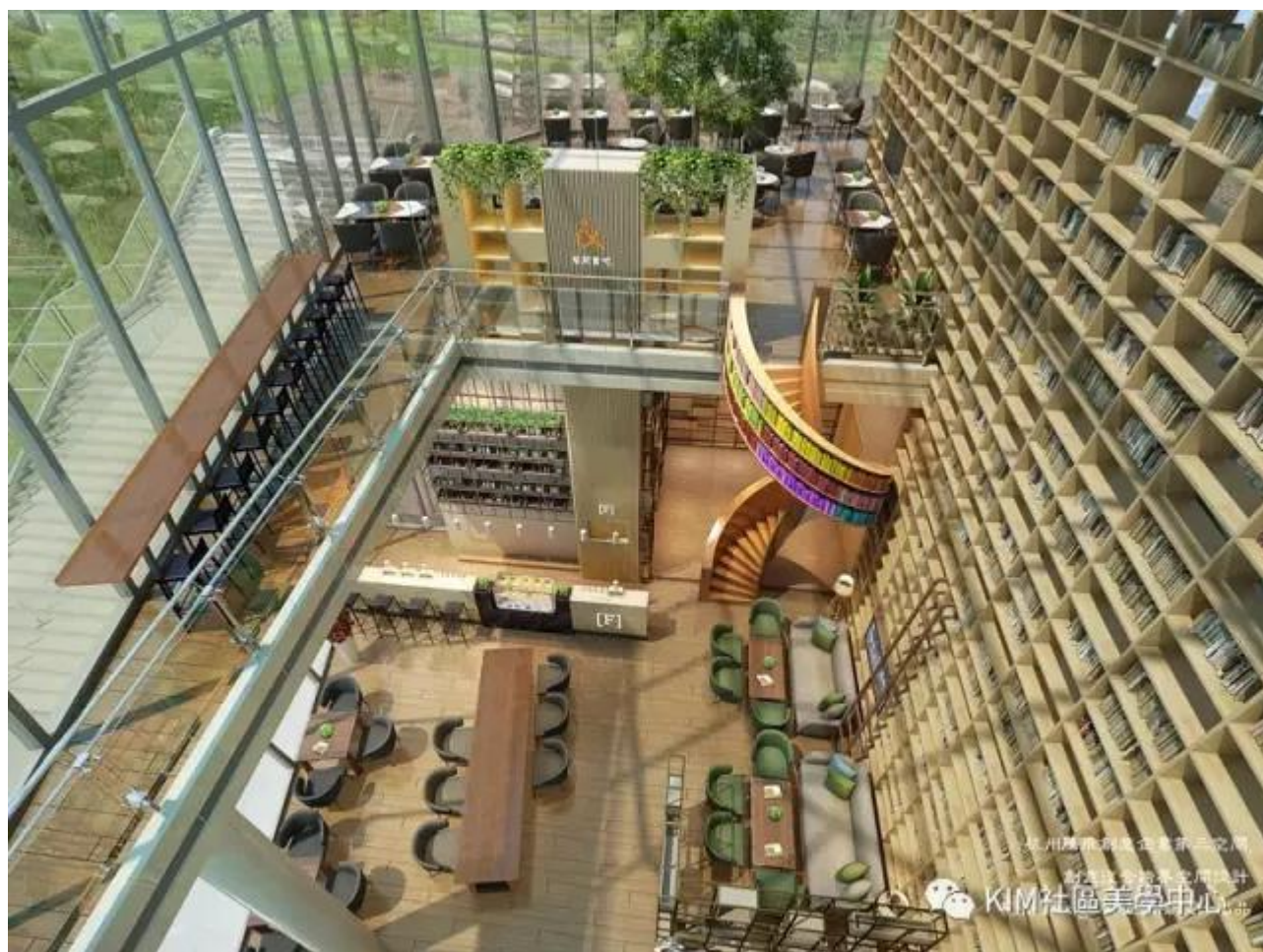
至今已成功输出私人书房定制、茶道、花道、烘焙烹饪、断舍离-家庭收纳整理术，家庭软装搭配等相关的美学课程。致力成为一流的人文美学传播平台。

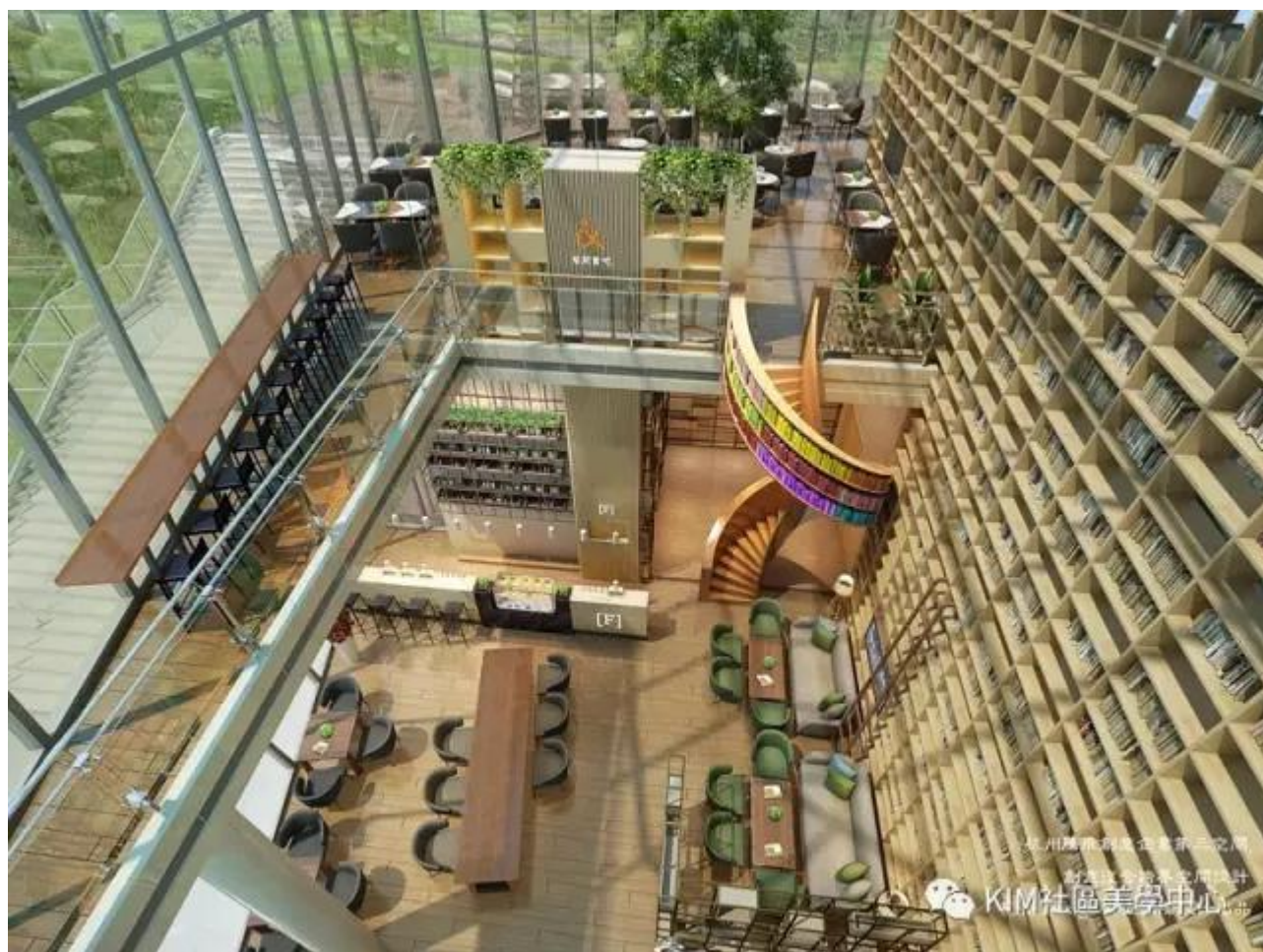


2016 文博会



KIM·企业书房定制



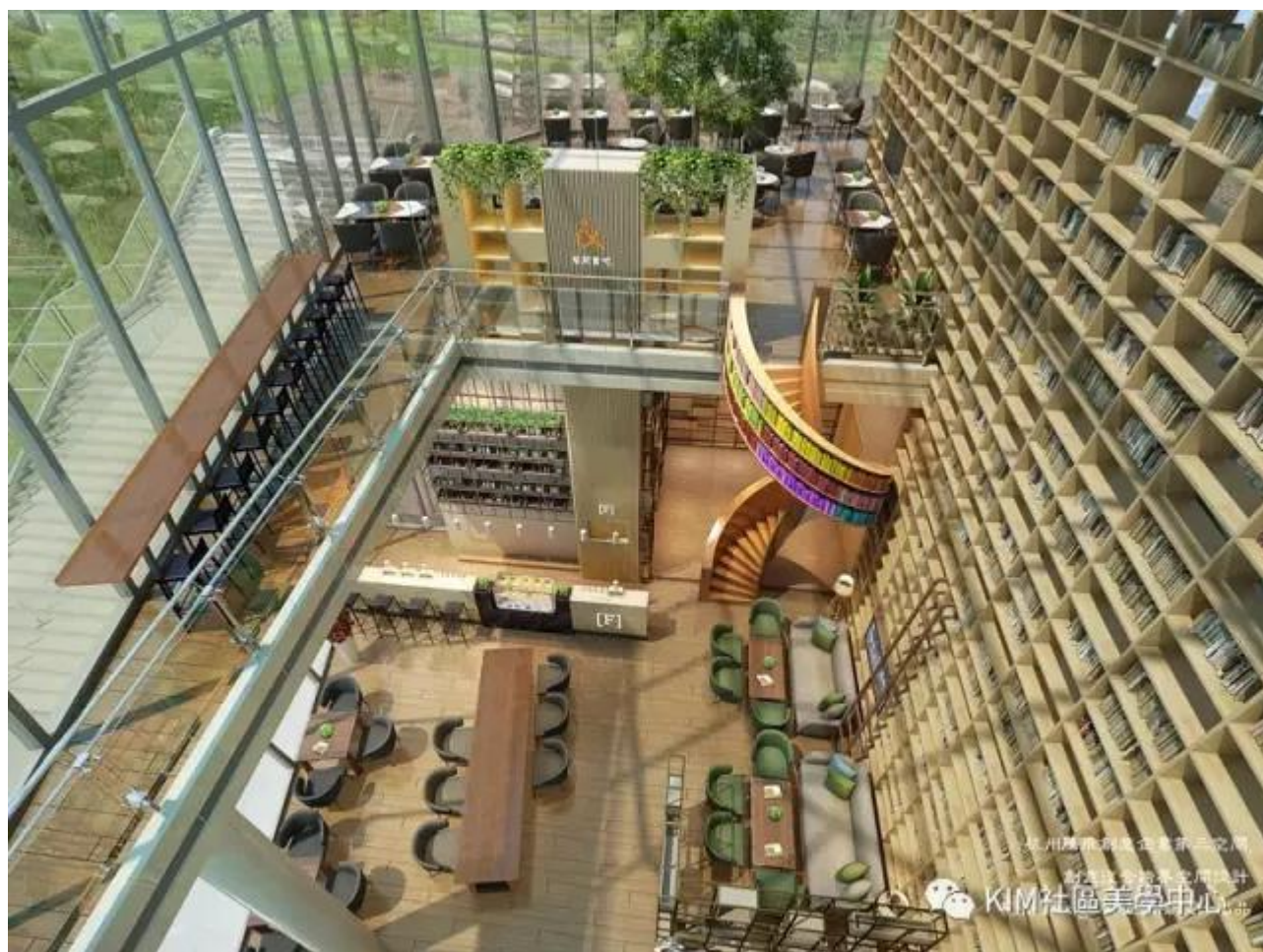


KIM·企业书房定制



KIM·私人书房定制





杭州蕭山湖濱企業第三空間

浙江大學建築學院設計



KIM社區美學中心





中国茶文化传播——KIM 錦社美·茶空间

目前，金茂地产、招商地产、华润置地、万科地产、融创地产、中建地产、金鹰国际集团、深圳书城投资控股...等企业先后与 KIM 达成战略合作。



KIM 錦社美 社区美学活动

KIM 集团从空间美学设计出发到生活美学的创造传播，希望为客户、团队，乃至商业伙伴提供创造和实现美好梦想的机会，秉承从“心”开始绿色设计的理念，致力成为中国最好的生活方式设计服务商。



中国陈设艺术专业委员会 理事单位

2015 第十届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会大奖

“2014-2015 年度十大最具创新设计机构”

“设计影响中国~2014-2015 年度十佳优秀项目作品”

2016 年度国际空间设计大奖-艾特奖 “最佳陈设艺术设计奖”



KIM 錦壹國際

香港 上海 深圳 南京

TEL: 400 668 1599 www.kimid.hk