頂奢豪利丨高定加綺

GACCI·加綺 高定 攜手豪利震撼亮相中國建博會建博會，整木定制豪利展廳驚豔了 20 年的匠心沉澱，今天豪利正式宣布向藝術收藏級文化家居品牌戰略升級，文化中國、文化人居。豪利，您的私人藝術館。

這次豪利展廳的軟裝由 KIM 锦壹设计 機構的 GACCI·加綺 高定全力打造豪利整木定制以外的家具，窗簾，燈具，飾品，地毯等都是 GACCI·加綺 高定 團隊完成現場效果得到業內人士及觀眾的高度贊許。

▲燈具

▲飾品

▲地毯

▲窗簾

特別值得一提的是 KIM 锦壹设计 機構還特意請來中國書房創始人丁大軍先生，在新中式空間做了一場［風雅重來］演講交流活動。

活動最後環節是丁先生現場給與會嘉賓贈送提字扇面

贈給豪利集團董事長杜延金的是［豪氣衝天 利益蒼生］

豪利集團運營總監朱珉萱女士鄭重宣布未來 3-5 年豪利將進一步強調原創設計、生產規模、服務能力等優勢，推進品牌文化的傳播和影響力，實現豪利從一個定制生產企業向文化人居型企業的轉變。

豪利家居提出的高端文化藝術圈層概念目前已經在實施階段，杜董事長希望通過有藝術氣息的全國區域直營店，私人藝術館樣板空間讓消費者更直觀地領略到藝術收藏級文化家居的魅力。

KIM 锦壹设计推出

GACCI • 加绮 高定模式

從軟裝設計到空間營造

以及美學生活方式的活動資源整合能力

將成爲豪利集团及其他高端定制企业提升和加速的最完美合作夥伴

漢碑集粹